



## UMESTO AGENDE

### MOĆ MEDIJA I MLADI

Tokom oktobra i novembra 2013. godine Biro za društvena istraživanja je [sproveo istraživanje o medijskoj pismenosti](#) u Srbiji. U okviru istraživanja na upitnike je odgovorilo 2453 učenika srednjih škola širom Srbije. Ovde navodimo neke od rezultata koji su nas zaintrigirali.

Učenici koji su učestvovali u ispitivanju smatraju da prepoznaju manipulaciju i da mediji utiču na način razmišljanja drugih u njihovoj okolini, ali da su oni sami na taj uticaj imuni. Čak 79% kažu da ne gledaju rijaliti programe, a ocenjuju uticaj svih medija kao relativno mali, dok je najuticajniji medij internet, zatim društvene mreže i televizija.

#### Tokom organizovanih fokus grupa, učenici su izrazili sledeće:

- jednoglasno se slažu da je kvalitet medija nezadovoljavajuć;
- imaju utisak da mediji često „loše vesti“ sa namerom pišu nejasno, kako bi ostvarili privid informisanja, a razumevanje je svedeno na minimum;
- misle da u Srbiji nema nezavisnih medija, kao ni medija koji bi smeo sve da objavi;
- Negativan uticaj medija vide u nametanju pogrešnih vrednosti mladima, posebno pridavanje pažnje tzv „starletama“ koje vide kao simbol decenijama poljuljanog vrednosnog sistema;
- Srednjoškolicima se ne sviđa kako su predstavljeni u medijima. Imaju utisak da se o njima piše samo ako dođe do neke tuče ili nesreće, dok se na njihov društveni i humanitarni aktivizam ne obraća pažnja;

Ovi odgovori dobijeni tokom fokus grupa su ohrabrujući, međutim opšti zaključak istraživanja je da postoji privid medijske pismenosti kod učenika i profesora građanskog vaspitanja.

#### Pozivamo vas da nam se pridružite i kažete nam:

- Da li su navedeni stavovi izrečeni tokom fokus grupa zaista samo mišljenja osvešćenih pojedinaca? Kakvo je vaše iskustvo u komunikaciji sa njima?
- Šta bi, po vašem mišljenju trebalo da budu aktivnosti Medijske koalicije u okviru [Kampanje za medijsku pismenost](#)? Na šta treba da se skoncentrišemo tokom TV kampanje?
- ... i sve ostalo što će nam pomoći da bolje razumemo vaše stavove o uticaju medija na mlade i obratno.



**USAID | SRBIJA**  
OD AMERIČKOG NARODA

Medijska koalicija i njena *Kampanja za medijsku pismenost* podržane su bespovratnim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj.